

EVOWEB applicazioni di sede

Evo applicazioni di sede è l'insieme delle applicazioni EVO per la gestione dei dati scontrino e dati fidelity nel server di Sede del retailer. E' la tecnologia per la "gestione centralizzata on line" dei dati dei Punti vendita in rete per la sede centrale.

La soluzione prevede la configurazione delle attività ed eventi direttamente da centrale verso la rete di punti vendita e il recupero dei dati dalla rete verso la centrale.

I dati trattati sono relativi ad ogni evento-riga scontrino: anagrafiche prodotti, clienti, promozioni e vendite. L'applicazione sviluppata in database aperto, permette al cliente di personalizzare autonomamente il "cruscotto gestionale".

EVO WEB applicazioni di sede è composto da Fidelity on Line e Modulo Scontrino on Line.

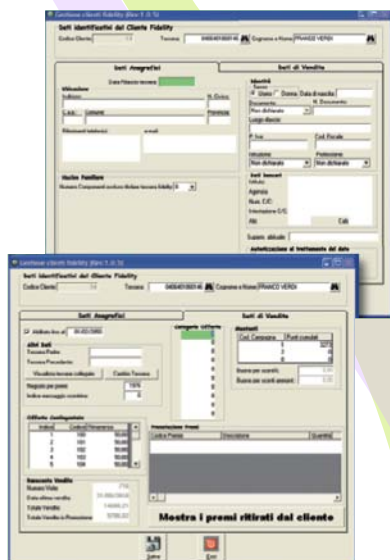
1.FIDELTY ON LINE

E' l'applicazione EVOdi System Retail per gestire in tempo reale in tutti i punti vendita in rete geografica, qualsiasi evento si scateni dal passaggio della carta fedeltà da parte del cliente:

- Ottiene la circolarità dei punti, saldo punti e borsellino elettronico in tempo reale in tutti i punti vendita della rete;
- Gestisce la prenotazione e il ritiro premi in qualsiasi punto vendita, evitando errori e casi di ritiro doppio;
- Gestisce e controlla da centrale, il borsellino elettronico, le offerte contingentate, la programmazione di messaggistica per cluster di clientela;
- Gestisce i cluster clienti in base a tetti di spesa definiti; I Tiene in manutenzione l'anagrafica clienti.

Prestazioni tecniche

- Database relazionale contenente tutte le informazioni anagrafiche e contabili dei clienti fidelity con gestione saldo punti, prenotazione/ritiro premi, offerte contingentate;
- Saldo fidelity disponibile in tempo reale su tutti i negozi in rete geografica;
- Recovery automatico delle transazioni fallite per network fault;
- Database anagrafico replicato nel punto vendita locale;
- Dati disponibili senza interlocuzione di programmi e persone;
- Informazioni centralizzate e automatizzate (applicazione client/server): gestione messaggi scontrino;
- Accesso ai dati attraverso login e password;
- Ricerca cliente facilitata;
- Funzione cambio tessera;
- Esposizione delle informazioni su fogli excel con formato delle maschere programmabile.



Benefici:

- + Servizio al consumatore che vede allineati i punti in tempo reale in qualsiasi punto vendita;
- + Facilitazione della gestione prenotazione e ritiro premi in cassa;
- + Gestione anagrafiche, cluster clienti, promozioni, premi, saldi, borsellino elettronico;
- + Programmazione azioni marketing su specifici cluster clienti.

2.SCONTRINO ONLINE

Obiettivo / Risultati: Più controllo di gestione più efficienza e efficacia nella correzione delle azioni.

Analizza i singoli dati di vendita e li visualizza nel cruscotto Monitor Vendite. L'informazione permette un intervento commerciale in tempo reale a singolo punto vendita o a catena. Controlla le singole attività degli operatori di cassa: i flussi contabili, versamenti, prelievi, i turni, e ogni informazione che serva a misurare la produttività dell'operatore. Replica il dato, al fine di mantenere e manutene l'informazione e lo storico.

Prestazioni tecniche

- Database relazionale dettagliato di tutte le operazioni di cassa e righe scontrino aggiornato in tempo reale.
- Database relazionale normalizzato di merceologie, fasce orarie, fasce scontrino, fidelity, operatori, ecc. aggiornato in tempo reale.
- Applicazione .Net con servizi client/server per scheduling scontrini e trasmissione dati con elevata velocità ed affidabilità nella trasmissione dati.
- Automazione dei dati e consultazione in tempo reale da sede del flusso prodotti da scanner.



Dove è installato EVO-WEB:

SISA Sardegna dal 2008 Lato Server e Client
CRAI CODE in Piemonte Lato Server e Client
COOP SAIT in Trentino Lato Client integrato con MORE di Di.Tech
SELEX F.IIi Abate e in Sicilia Lato Server e Client
SIGMA CSRS SPA in Sicilia Lato Server e Client

Benefici:

- + Servizio al consumatore
- + Efficienza di processo
- + Ottimizzazione costi operativi
- + Ottimizzazione programmazione azioni marketing e commerciali
- + Controllo di gestione sulle vendite, reparti, sugli operatori, sugli incassi, sull'intero processo