

System Retail e Gruppo Abate: Controllo di Gestione e Azioni Marketing in tempo reale nelle catene di Punti Vendita



Scontrino On Line:

in onda lunedì mattina per la riunione di direttivo

Obiettivi del progetto

L'azienda ha manifestato la necessità di assumere un controllo delle informazioni in tempo reale, di tutti gli eventi del singolo punto vendita e della catena. L'obiettivo era ed è quello di gestire interrogazioni dati e controllare in tempo reale i dati di vendita di tutti i supermercati per canale, al fine di controllare, gestire e migliorare l'analisi e le leve finanziarie, commerciali e marketing.

The screenshot shows a software interface titled 'Monitor vendite negozi (ver. 1.0.0.0)'. It features a central display showing 'MONITOR SCONTRINI ON-LINE DEL / / 2008' and a large digital readout of '63.722,21'. Below this, there are several tables and summary boxes. The tables list various store chains (e.g., familia, A&O, ARD) with columns for 'Nome Negozio', 'Valore Venduto', 'Clienti', and 'Scorri. Medio'. Summary boxes on the right show 'Tot. Punti Vendita', 'Tot. Anziani Vendita', 'Tot. Punti Clienti', and 'Scorri. Medio'. At the bottom, there are three large digital readouts for 'Tot. Incasso Familia', 'Tot. Incasso A&O', and 'Tot. Incasso ARD Discount'.

* I dati indicati sono puramente a titolo esemplificativo e non corrispondono alla realtà.

La soluzione software

Grazie alle applicazioni software di System Retail, **SYS@PC** per il punto cassa e **SYS@WEB** per la gestione della rete dei PV in sede, (modulo "Scontrino on Line"), il cliente può personalizzare autonomamente l'applicazione Monitor Vendite al fine di rendere visibili, in ogni intervallo di data e in tempo reale: incasso, venduto totale, venduto fidelity, punti erogati, scontrino medio, numero clienti, pezzi venduti, per tutti i punti vendita suddivisi per canale.

Sono stati installati in sede, in ogni sezione aziendale e in sala direttivo dei monitor 52 pollici che proiettano in tempo reale i dati di vendita. Il personale è così a conoscenza dell'andamento dei punti vendita, può analizzare i dati e apportare azioni correttive: una vera e propria graduatoria dei risultati di vendita che va in onda ogni giorno fino alla chiusura casse.

I dettagli sulle aree merceologiche, sul venduto in offerta, sullo scontrino medio e numero clienti sono dati che vengono analizzati dal marketing e dalle vendite.

Il monitor vendite, in fase di chiusura, riporta il venduto statistico e la quadratura corrispettivi, gli scontrini annullati e stornati, per il controllo amministrativo.

Infine i dati di chiusura vengono esportati in file di testo e inviati per mail o sul palmare di ogni direttore o responsabile: un aggiornamento continuo dello "status di salute" dell'azienda.

Sviluppi Futuri

Con la stessa autonomia e la vivacità dimostrata con la soluzione Scontrino on Line, il Ced del Gruppo Abate si sta focalizzando ora sulla soluzione per chioschi interattivi **SYS@KSK**. E' stato avviato un test su un punto vendita installando un terminale interattivo **SYS@600**. L'applicazione gestisce per ora, la stampa di coupon indifferenziati, la consultazione prezzi e catalogo premi. Proprio su quest'ultimo l'applicazione touch dimostra la massima ergonomia del software: le pagine vengono sfogliate simulando esattamente il gesto reale della consultazione del catalogo.

L'azienda

La prima società del Gruppo Abate SpA è stata costituita nel 1979, ma già da 20 anni i titolari operavano con ditte individuali. Il Gruppo Abate è associato alla centrale Selex, gestisce 55 supermercati di proprietà diretta nel territorio siciliano con insegna Familia (8) e A&O (20) per medie-grandi superfici, insegna ARD per 24 discount, insegna C&C per 2 cash&carry.

<http://www.abatespa.it/home.htm>

"Il controllo dei dati di vendita continuativo e organico era una necessità che la proprietà aveva segnalato da tempo. La soluzione apportata da System Retail con la collaborazione del concessionario Sicily Data System, è frutto di un impegnativo lavoro di squadra: progettisti, sviluppatori e tecnici sul campo. Competenze che ci hanno messo in grado oggi di sviluppare in autonomia delle interrogazioni sui dati di vendita e di monitorare quindi costantemente l'andamento dei negozi. Questo ci permette di realizzare azioni marketing e commerciali in tempo reale. I risultati si misurano nell'efficienza dei settori aziendali coinvolti nel proporre azioni correttive e nell'efficacia che queste assumono, oltre la soddisfazione da parte della proprietà di vedere una rete di punti vendita al lavoro".

Salvatore Coniglio Resp. Sistemi Informativi
Punto Vendita - Gruppo Abate SpA"

"L'applicazione Scontrino on line di System Retail è frutto del lavoro di più risorse: professionisti e validi collaboratori si sono spesi e hanno condiviso idee per vedere realizzato un grande progetto. Lasciare al cliente l'autonomia di gestire un'applicazione complessa è per noi un obiettivo e un risultato raggiunto. Ci rimarrà impresso il momento dell'accensione dei monitor davanti alla proprietà per mandare in onda lo "spettacolo" dei punti vendita che lavorano e incassano".

Alessio Ianniello Product Manager System Retail